

MATRIZ CURRICULAR

Faculdade: Gestão e Negócios - FGN
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing
Modalidade: Presencial
Duração do Curso: 2 anos (4 semestres)

Turno: Noturno **campus: Centro**
Título oferecido: Tecnólogo em Marketing
Início da vigência da Matriz Curricular: a partir do 1S/2014

Resumo	Carga horária	Créditos	Aprovação do Conselho Universitário: Res. Consun nº 075/15, de 29/04/2015										
Disciplinas:	1.632 horas	96											
At. Complementares:	51 horas	3 %											
Total da carga horária:	1.683 horas												

1º Semestre	Disciplinas	Área de Formação	Natureza Créditos					Carga Horária					Faculdade de alocação	
			T	P	T/P	TR	DV	Total	PR	SPR	EaD	TR		Total
	Teorias Administrativas	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Contabilidade	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Economia e Mercado	Geral	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Matemática Financeira	Geral	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Marketing Aplicado ao Varejo	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
Total do semestre:			20					20	340				340	

2º Semestre	Disciplinas	Área de Formação	Natureza Créditos					Carga Horária					Faculdade de alocação	
			T	P	T/P	TR	DV	Total	PR	SPR	EaD	TR		Total
	Cultura e Poder nas Organizações	Específica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Gestão e Negócios
	Gestão Empreendedora	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Filosofia	Geral	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Ciências Humanas
	Leitura e Produção de Texto	Básica	-	4	-	-	S	4	68	-	-	-	68	Ciências Humanas
	Técnica de Vendas e Atendimento	Específica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Gestão e Negócios
	Gestão de Estoque e Logística no Varejo	Geral	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Ética e Negócios	Básica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Ciências Humanas
	Gestão de Qualidade no Varejo	Básica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
Total do semestre:			20	4				24	408				408	

Legenda: T = Teórico P = Prático T/P = Teórico-prático TR = Trabalho DV = Divisão de Turmas (S = Sim N = Não) PR = Presencial SPR = Semi Presencial EaD = A Distância

3º Semestre	Disciplinas	Área de Formação	Natureza Créditos					Carga Horária					Faculdade de alocação	
			T	P	T/P	TR	DV	Total	PR	SPR	EaD	TR		Total
	Administração de Sistemas de Informação	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Gestão de Pessoas no Varejo	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Custos	Específica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Gestão e Negócios
	Gestão Financeira	Específica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Gestão e Negócios
	Gestão Mercadológica	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Sociologia	Geral	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Ciências Humanas
	Jogos de Empresas	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Estratégia e Gerenciamento de Marcas	Específica	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Gestão e Negócios
	Total do semestre:		24					24	408				408	

4º Semestre	Disciplinas	Área de Formação	Natureza Créditos					Carga Horária					Faculdade de alocação	
			T	P	T/P	TR	DV	Total	PR	SPR	EaD	TR		Total
	Código e Defesa do Consumidor e Responsabilidade Civil	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Direito
	Criação de Novos Negócios	Básica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Marketing Digital	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Merchandising e Promoção de Vendas	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Planejamento em Comunicação no Varejo	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Comunicação e Informática
	Planejamento Estratégico de Marketing	Específica	4	-	-	-	N	4	68	-	-	-	68	Gestão e Negócios
	Teologia e Cultura	Geral	2	-	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Ciências Humanas
	Língua Brasileira de Sinais - Libras	Geral	-	2	-	-	N	2	34	-	-	-	34	Ciências da Saúde
	Total do semestre:		26	2				28	476				476	

Resumo da Carga Horária	Créditos					→	Carga Horária					horas
	T/P	T	P	TR	Total		PR	SPR	EaD	TR	Total	
Disciplinas do Curso	-	90	6	-		96	1.632	-	-	-	1.632	horas
							100 %	__%	__%	__%	100 %	
							Atividades Complementares:				51	horas (3 %)
							Total:				1.683	horas